

Promilleafgiftsfonden for landbrug

c/o Landbrugsraadet

Axeltorv 3

1609 København V

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Ændringsbudget II 2006

(September 2006)

Fonden er oprettet i henhold til § 6 i lovbekendtgørelse
nr. 297 af 28. april 2004

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
Note	B	C	D	E

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	9.381	9.813		5
1. Promillemidler	280.900	280.900		0
2. CO ₂ -midler	42.800	42.800		0
3. Særbevilling og anden indtægt	0	30		100
Renter	50	200		300
4. Tilskud til fondsadministration	250	250		0
I. Indtægter i alt	333.381	333.993		0

UDGIFTER:
Promillemidler - fordelt på formål

Afsætningsfremme	66.983	64.247	23	-4
Forskning og forsøg	67.808	68.044	24	0
Produktudvikling	41.202	40.525	14	-2
Rådgivning	43.015	43.015	15	0
Uddannelse	10.150	9.950	4	-2
Sygdomsforebyggelse	12.565	11.565	4	-8
Sygdomsbekæmpelse	15.477	13.977	5	-10
Dyrevelfærd	250	250	0	0
Kontrol	6.825	6.432	2	-6
5. Medfinansering af EU-programmer	2.530	2.530	1	0
6. Hensat til næste periode/Svineafgiftsfond	13.953	19.546	7	40
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0
7. II. Udgifter til formål i alt	280.758	280.081	100	0

CO₂- midler fordelt på formål

Afsætningsfremme	750	750	2	0
Forskning og forsøg	17.990	17.990	42	0
Produktudvikling	6.250	6.250	15	0
Rådgivning	300	300	1	0
Uddannelse	0	0	0	0
Sygdomsforebyggelse	4.000	4.000	9	0
Sygdomsbekæmpelse	6.500	6.500	15	0
Dyrevelfærd	0	0	0	0
Kontrol	0	0	0	0
5. Medfinansering af EU-programmer	1.500	1.500	4	0
6. Hensat til næste periode/Svineafgiftsfond	5.510	5.510	13	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0
III. Udgifter til formål i alt	42.800	42.800	100	0

Fondsadministration

Generel fondsadministration	250	250		0
Revisionsudgifter	50	60		20
8. Bestyrelseshonorar	20	20		0
IV. Administration i alt	320	330		3

V. Udgifter i alt	323.878	323.211		0
--------------------------	----------------	----------------	--	----------

Overførsel til næste år	9.503	10.782		
Overførsel til næste år, % af årets udgift	2,93	3,34		
Heraf CO ₂ -midler	0	0		

Note	Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
		B	C	D	E

Supplerende oplysninger:
9. Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret	106.730	106.730	33	0
Svineafgiftsfonden	98.863	98.863	31	0
Mælkeafgiftsfonden	42.472	42.472	13	0
Landbrugets Eksportfremmeudvalg	17.500	17.500	5	0
Pelsdyrafgiftsfonden	12.369	12.369	4	0
Kvægaftsfonden	10.991	10.991	3	0
Fjerkræafgiftsfonden	9.565	9.565	3	0
Økologisk Landsforening	8.280	8.280	3	0
Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartnerbruget	4.100	4.100	1	0
Landbrugets Forskning- og Fødevarerudvalg	2.390	2.390	1	0
LOK-udvalget	1.750	1.750	1	0
Frøafgiftsfonden	1.691	1.691	1	0
Landbrugets Udvalg for Samfundskontakt	1.952	1.275	0	-35
Kartoffelafgiftsfonden	1.100	1.100	0	0
Sukkerroefgiftsfonden	800	800	0	0
Forbrugerrådet	700	700	0	0
VIFU - Videncenter for Fødevarerudvikling	530	530	0	0
Fåreaftsfonden	520	520	0	0
Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt	500	500	0	0
Gedeavlerforeningen	400	400	0	0
Danmarks Biavlerforening	355	355	0	0
VI. I alt	323.558	322.881	100	0

Supplerende oplysninger:
Samlet Promillemidler fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret	98.100	98.100	30	0
Svineafgiftsfonden	76.853	76.853	24	0
Mælkeafgiftsfonden	37.311	37.311	12	0
Landbrugets Eksportfremmeudvalg	17.500	17.500	5	0
Pelsdyraftsfonden	11.189	11.189	3	0
Kvægaftsfonden	9.652	9.652	3	0
Fjerkræafgiftsfonden	9.185	9.185	3	0
Økologisk Landsforening	8.280	8.280	3	0
Landbrugets Forskning- og Fødevarerudvalg	2.390	2.390	1	0
LOK-udvalget	1.750	1.750	1	0
Frøafgiftsfonden	1.691	1.691	1	0
Landbrugets Udvalg for Samfundskontakt	1.952	1.275	0	-35
Kartoffelafgiftsfonden	1.100	1.100	0	0
Sukkerroefgiftsfonden	800	800	0	0
Forbrugerrådet	700	700	0	0
VIFU - Videncenter for Fødevarerudvikling	530	530	0	0
Fåreaftsfonden	520	520	0	0
Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt	500	500	0	0
Gedeavlerforeningen	400	400	0	0
Danmarks Biavlerforening	355	355	0	0
VI. I alt	280.758	280.081	87	0

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
Note	B	C	D	E
Supplerende oplysninger:				
Samlet CO₂- tilskud fordelt på tilskudsmodtagere				
Svineafgiftsfonden	22.010	22.010	7	0
Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret	8.630	8.630	3	0
Mælkeafgiftsfonden	5.161	5.161	2	0
Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartnerbruget	4.100	4.100	1	0
Kvægafgiftsfonden	1.339	1.339	0	0
Pelsdyrafgiftsfonden	1.180	1.180	0	0
Fjerkræafgiftsfonden	380	380	0	0
VI. I alt	42.800	42.800	13	0

Senest godkendte budget er ændringsbudgettet I fra marts 2006.

Der er lavet et ændringsbudget II som følge af, at fondens bestyrelse har godkendt, at Svineafgiftsfonden og Mælkeafgiftsfonden har foretaget en omprioritering af midlerne.

Note 1. Der budgetteres i 2006 med et provenu på 280,9 mio. kr. i ordinære promillemidler svarende til beløbet i finanslov 2006.

Note 2. Der budgetteres i 2006 med et provenu på 42,8 mio. kr. i CO₂-midler. Svarende til beløbet i finanslov 2006.

Note 3. Der er tale om en tilskudsmodtagers tilbagebetaling af tilskud fra 2005. Efter Promilleafgiftsfondens afslutning af regnskabsåret 2005 oplyste Landbrugets Forsknings- og Fødevarerudvalg til Promilleafgiftsfonden, at der var en fejl udvalgets regnskab vedr. projektet "Starthjælp til oprettelse af partnerskaber". Udvalget fik for 2005 fået bevilget 1,1 mio. kr. til projektet. Udvalget anvendte imidlertid kun 1.070.000 kr. og ikke 1.100.000 kr., som det fremgår af 2005-regnskabet. Udvalget har som følge deraf tilbagebetalt 30.000 kr. til Promilleafgiftsfonden. Da regnskabet for 2005 er afsluttet er det tilbagebetalte tilskud anført som en indtægt.

Note 4. Tilskuddet til fondsadministrationen ydes af Landbrugsrådet.

Note 5. Der er tale om medfinansiering af dels LEADER+programmet og dels det danske landdistriktsprogram.

Note 6. Svineafgiftsfondens anvender et forskudt budgetår, som løber fra 1. oktober til 30. september. For Svineafgiftsfonden er der således hensat et beløb til budgetperioden 1. oktober – 31. december 2006.

Note 7. og 9. Landbrugets Udvalg for Samfundskontakt gennemfører ikke i 2006 projektet "Etablering af område for børn og unge på landbrug.dk", som fonden havde bevilget 677.000 kr. til. Dette medfører, at tilskuddet til udvalget i 2006 reduceres tilsvarende. Dette medfører også, at de samlede forventede udgifter (promillemidler) reduceres tilsvarende i 2006.

Note 8. Det forventes, at Per Kudsk, Ebba Nexø og Jens Krogh vil anmode om refusion af rejseudgifter i 2006.

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

VII. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Promillemidler:

Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret i alt	98.100	98.100
Rådgivning:		
1. Videnbase og specialrådgivning	14.325	14.325
2. Effektiv formidling af faglig information	3.430	3.430
3. Forpligtende videnoverførsel	2.730	2.730
4. Kommunikation så det batter	2.550	2.550
5. Økologisk rådgivning, specialrådgivning, koordinering og udvikling	2.130	2.130
6. Kvægkampagne	1.800	1.800
7. Kvægproduktion 2010	1.800	1.800
8. Regelafklaring og -formidling på planteavlssområdet	1.600	1.600
9. Markbrug mod nye mål	1.500	1.500
10. Udvikling og udnyttelse af rådg.tjenestens produkter	1.200	1.200
11. Rådgivning tilpasset den enkelte kundes behov og ønsker	1.050	1.050
12. Bedre beslutningsgrundlag	900	900
13. LandboUngdom - information og rekruttering	800	800
14. Landdistriktsudvikling og netværk	700	700
15. Arbejdsmiljø og sundhedstjeneste	500	500
16. Kvægbyg	500	500
17. Afgrøder til bioenergi og nonfood	400	400
Rådgivning i alt	37.915	37.915
Produktudvikling:		
18. Personaliseret information og tjenester via internettet	3.500	3.500
19. Natur og miljø i relation til landbrugsproduktion	3.405	3.405
20. Produktionsøkonomi	2.975	2.975
21. Koord. af strategisk udv. og forskning i primærlandbruget	2.500	2.500
22. Udvikling af IT-beslutningsstøtteværktøjer	2.400	2.400
23. Effektiv opsamling og nyttiggørelse af bedriftens data	2.100	2.100
24. Implementering af onlinebaserede beslutningsværktøjer	2.100	2.100
25. Fødevarerikkerhed, produktkvalitet og kvalitetsstyring	1.800	1.800
26. Optimal fodring	1.760	1.760
27. Styrings- og procesteknologi	1.400	1.400
28. Bedriftens videnbank	900	900
29. Digital bygningsplanlægning og mere stald for pengene	800	800
30. Videreudvikling og implementering af basismodulet	700	700
31. Tekniske installationer og bygningskomp. med fokus på miljø	650	650
32. Miljø og naturrådgivningskoncept	550	550
33. Landbrug i det åbne land	500	500
34. Nordisk avlsværdivurdering	500	500
35. Ledelse af landbrugsbedrifter	500	500
36. Bedriftsrådgivning og optimering	400	400
Produktudvikling i alt	29.440	29.440
(Transport)	67.355	67.355

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		
(Transport)	67.355	67.355
Forskning og forsøg:		
37. Regnskabsdatabasen	8.400	8.400
38. Landsforsøgene	4.050	4.050
39. FarmTest, teknik, stald og byggeri	2.950	2.950
40. Projekter på studielandbrug	2.400	2.400
41. Kvægdata-basen	2.000	2.000
42. Højteknologi på bedriftsniveau	1.000	1.000
43. Reduktion af emission fra landbrugets husdyrproduktion	900	900
44. Dansk produceret konsumkorn, økologisk og konventionelt	620	620
Forskning og forsøg i alt	22.320	22.320
Uddannelse:		
45. Strategisk kompetenceudv. af ansatte i rådgivningstjenesten	2.900	2.900
46. Fælles introduktion af nyansatte i rådgivningen	1.800	1.800
47. Efteruddannelse af landmænd	1.200	1.200
48. Udvikling af rekruttering og undervisningsmateriale	525	525
Uddannelse i alt	6.425	6.425
Medfinansiering af EU-programmer:		
49. Pilot og demonstrationsprojekt	2.000	2.000
Medfinansiering af EU-programmer i alt	2.000	2.000

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Svineafgiftsfonden i alt	76.853	76.853
Forskning og forsøg:		
50. Eksternt miljø og arbejdsmiljø i primærproduktion	6.525	6.525
51. Produktsikkerhed	4.475	4.475
52. Produktkvalitet	3.925	3.925
53. Produktionseffektivisering og arbejdsmiljø	3.375	3.375
54. Grundlæggende forskning	2.500	1.000
55. Kost og ernæring	1.250	750
Forskning og forsøg i alt	22.050	20.050
Afsætningsfremme:		
56. Afsætningsfremme udland	14.650	14.650
57. Afsætningsfremme hjemmemarked	4.850	2.850
Afsætningsfremme i alt	19.500	17.500
Produktudvikling:		
58. Forbedret tilvækst, foderudnyttelse og reproduktion	5.850	5.850
59. Nye stalde og produktionssystemer	1.475	1.475
60. Svinets Genom	1.250	1.250
Produktudvikling i alt	8.575	8.575
Sygdomsforebyggelse:		
61. Risiko for husdyrsygdomme	2.275	3.975
62. Sundheds- og immunitetsstyring	4.975	2.275
Sygdomsforebyggelse i alt	7.250	6.250
Kontrol:		
63. Zoonosekontrol	3.275	3.275
64. Slagterikontrol	2.050	1.657
Kontrol i alt	5.325	4.932
Uddannelse:		
65. Uddannelse	200	0
Uddannelse i alt	200	0
Hensat til budgetperioden 1.10 - 31.12	13.953	19.546
Mælkeafgiftsfonden i alt	37.311	37.311
Afsætningsfremme:		
66. Projekter i Mejeriforeningen (skolemælk, voksenmælk og udstillinger)	19.236	18.500
Afsætningsfremme i alt	19.236	18.500
Forskning og forsøg:		
67. Kvægforskningsprojekter	12.398	14.634
Forskning og forsøg i alt	12.398	14.634
Sygdomsbekæmpelse:		
68. Bekæmpelse af smitsomme kvægsygdomme i Overvågningsudvalget	5.677	4.177
Sygdomsbekæmpelse i alt	5.677	4.177

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Landbrugets Eksportfremmeudvalg i alt	17.500	17.500
--	---------------	---------------

Afsætningsfremme:

69. Markedsudvikling og markedspleje	6.500	6.500
70. Aktiviteter via Tokyo-kontoret (DAC-tokyo)	5.000	5.000
71. Afsætningsfremmede aktiviteter	3.350	3.350
72. New Scandinavian Cooking	2.000	2.000
73. Handelsstatistik og markedsanalyser	650	650

Afsætningsfremme i alt	17.500	17.500
-------------------------------	---------------	---------------

Pelsdyragiftsfonden i alt	11.189	11.189
----------------------------------	---------------	---------------

Sygdomsbekæmpelse:

74. Overvågning og bekæmpelse ad plasmacytose	7.350	7.350
75. Rådgivning og kontrol omkring øvrige sygdomme hos mink og andre farmproducerede pelsdyr	1.500	1.500

Sygdomsbekæmpelse i alt	8.850	8.850
--------------------------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg:

76. Samarbejdsaftale med offentlige institutioner	2.339	2.339
---	-------	-------

Forskning og forsøg i alt	2.339	2.339
----------------------------------	--------------	--------------

Kvægagiftsfonden i alt	9.652	9.652
-------------------------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg:

77. Kvægbrugets Forsøgscenter - Basisdrift	2.500	2.500
--	-------	-------

Forskning og forsøg i alt	2.500	2.500
----------------------------------	--------------	--------------

Afsætningsfremme:

78. KF - Aktiviteter overfor handlen	2.102	2.102
--------------------------------------	-------	-------

Afsætningsfremme i alt	2.102	2.102
-------------------------------	--------------	--------------

Rådgivning:

79. Kødbranchens Fællesråd - Virksomhedsrådgivning	2.000	2.000
--	-------	-------

Rådgivning i alt	2.000	2.000
-------------------------	--------------	--------------

Kontrol:

80. Klassificeringskontrol for svin, kvæg og får	1.000	1.000
81. Egenkontrol	500	500

Kontrol i alt	1.500	1.500
----------------------	--------------	--------------

Sygdomsforebyggelse:

82. Overvågning via slagtedata	1.000	1.000
--------------------------------	-------	-------

Sygdomsforebyggelse i alt	1.000	1.000
----------------------------------	--------------	--------------

Sygdomsbekæmpelse:

83. Overvågningsudvalget	550	550
--------------------------	-----	-----

Sygdomsbekæmpelse i alt	550	550
--------------------------------	------------	------------

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Fjerkræafgiftsfonden i alt	9.185	9.185
Sygdomsforebyggelse:		
84. Sygdomsforebyggelse	4.000	4.000
Sygdomsforebyggelse i alt	4.000	4.000
Rådgivning:		
85. Konsulentrådgivning	2.250	2.250
Rådgivning i alt	2.250	2.250
Forskning og forsøg:		
86. Forsøgsarbejde	1.935	1.935
Forskning og forsøg i alt	1.935	1.935
Afsætningsfremme:		
87. Afsætningsfremme (æg og slagtefjerkræ)	750	750
Afsætningsfremme i alt	750	750
Dyrevelfærd:		
88. Dyrevelfærd	250	250
Dyrevelfærd i alt	250	250
Økologisk Landsforening i alt	8.280	8.280
Afsætningsfremme:		
89. Økologisk fokus i detailhandlen	1.800	1.800
90. Økologi i store gryder:"Pull strategi"	910	910
91. Indsamling og formidling af information om det økologiske marked og forbrugerne i Danmark	700	700
92. Økologisk krumme helt ude i butikken	600	600
93. Udvikling af økologisk leverandørkæde til store offentlige institutionskøkkener	600	600
94. Netto - generation II/virksomheds- og konceptudvikling	500	500
95. Flagskib på BioFach 2006	500	500
96. Eksport til Tegut	470	470
97. Afsætningstiltag for økologiske kyllingeprodukter	365	365
98. Den økologiske guldmedalje 2006	300	300
99. Behovsanalyse blandt virksomheder	100	100
Afsætningsfremme i alt	6.845	6.845
Rådgivning:		
100. Etablering af rådgivning i alternative afsætningskanaler	350	350
101. Små møllerier og små bagerier	300	300
Rådgivning i alt	650	650
Uddannelse:		
102. Økologiske besøgsårde	500	500
Uddannelse i alt	500	500
Forskning og forsøg:		
103. Kløvergræsmarken	285	285
Forskning og forsøg i alt	285	285

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Landbrugets Forsknings- og Fødevarerudv. i alt	2.390	2.390
---	--------------	--------------

Produktudvikling:

104. Starthjælp til oprettelse af partnerskaber	1.100	1.100
105. Ernæringsundervisning til gymnasium og tekniske skoler	910	910
106. Sund mad med glæde	380	380
Produktudvikling i alt	2.390	2.390

LOK-udvalget i alt	1.750	1.750
---------------------------	--------------	--------------

Uddannelse:

107. Dialog-aktiviteter	1.100	1.100
108. Uddannelse af valgte	650	650
Uddannelse i alt	1.750	1.750

Frøafgiftsfonden i alt	1.691	1.691
-------------------------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg:

109. Forskningsprogram Frøavl 2005- 2009	1.031	1.031
110. Bekæmpelse af ukrudt i frøafgrøder	350	350
111. Vækstregulering af frøgræs	310	310
Forskning og forsøg i alt	1.691	1.691

Landbrugets Udvalg for Samfundskontakt i alt	1.952	1.275
---	--------------	--------------

Uddannelse:

112. Uddannelseskaravanen	960	960
113. Forsker for en dag	260	260
114. Pilotundersøgelse blandt faglærte landmænd	55	55
Uddannelse i alt	1.275	1.275

Produktudvikling:

115. Etablering af område til børn og unge på landbrug.dk	677	0
Produktudvikling i alt	677	0

Kartoffelafgiftsfonden i alt	1.100	1.100
-------------------------------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg:

116. Sortsforsøg med kartofler	550	550
117. Genbank med kartofler	150	150
Forskning og forsøg i alt	700	700

Sygdomsbekæmpelse:

118. Kartoffelmeristemoprensning/-bank	400	400
Sygdomsbekæmpelse i alt	400	400

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Sukkerroeafgiftsfonden i alt	800	800
-------------------------------------	------------	------------

Forskning og forsøg:

119. Forsøg med sorter	257	257
120. Bekæmpelse af sygdomme og skadedyr	206	206
121. Økologisk demonstrationsmark	100	100
122. Ukrudtbekæmpelse og reduceret anvendelse af herbicider	60	60
123. Vækst og kulturteknik	50	50
124. Projekt rene roer til fabrik og maskinforsøg	49	49
125. Gødningsforsøg	43	43
126. Gylle til efterafgrøder før sukkerroer	26	26
127. Radrensning, styring og mindre herbicidforbrug	9	9

Forskning og forsøg i alt	800	800
----------------------------------	------------	------------

Forbrugerrådet i alt	700	700
-----------------------------	------------	------------

Afsætningsfremme:

128. Etablering af et Lokaliseringsråd	700	700
--	-----	-----

Afsætningsfremme i alt	700	700
-------------------------------	------------	------------

VIFU - Videncenter for Fødevareudvikling i alt	530	530
---	------------	------------

Medfinansiering af EU-programmer:

129. Øget indtjening for dansk regional fødevareproduktion	530	530
--	-----	-----

Medfinansiering af EU-programmer i alt	530	530
---	------------	------------

Fåreafgiftsfonden i alt	520	520
--------------------------------	------------	------------

Rådgivning:

130. Rådgivningsaktiviteter	200	200
-----------------------------	-----	-----

Rådgivning i alt	200	200
-------------------------	------------	------------

Afsætningsfremme:

131. Afsætningsfremme i Danmark	100	100
---------------------------------	-----	-----

132. Markedsanalyse for økologisk lammekød	100	100
--	-----	-----

Afsætningsfremme i alt	200	200
-------------------------------	------------	------------

Produktudvikling:

133. Fåreregistrering	120	120
-----------------------	-----	-----

Produktudvikling i alt	120	120
-------------------------------	------------	------------

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt i alt

500 500

Forskning og forsøg:

134. Gødskning og vanding på sandede jorde	115	115
135. Juletræskvalitet af nordmannsgran - effekt og samspil af genetik og klima for vækst og kvalitet	96	96
136. Optimal ernæring og mangelsygdomme i nordmannsgran	83	83
137. Gødskning i Nobilis: Optimal produktion og kvalitet under hensyntagen til jordbund og miljø	64	64
138. Miljøvenlig bekæmpelse af alm. ædelgranlus	42	42
139. Røde nåle i nordmannsgran	37	37
140. Nobilis plustræer - udvalg af de bedste til frøproduktion	37	37
141. Koglehalvmøl	16	16
142. Topskudsvækst i nordmannsgran - betydning af gødskning og klima	10	10

Forskning og forsøg i alt **500 500**

Gedeavlerforeningen i alt

400 400

Forskning og forsøg:

143. Udvikling og opsamling af ny og international viden inden for gedeproduktion	150	150
144. Gedekød en specialindsats	100	100

Forsknings og forsøg i alt **250 250**

Afsætningsfremme:

145. Information og afsætningsfremme	150	150
--------------------------------------	-----	-----

Afsætningsfremme i alt **150 150**

Danmarks Biavlerforening i alt

355 355

Sygdomsforebyggelse:

146. Udvikling og afprøvning	245	245
147. Selektion af sygdomstolerante bier	70	70

Sygdomsforebyggelse i alt **315 315**

Forskning og forsøg:

148. Bestøvningsundersøgelser	40	40
-------------------------------	----	----

Forskning og forsøg i alt **40 40**

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

CO₂- midler:

Svineafgiftsfonden i alt	22.010	22.010
Forskning og forsøg:		
149. Produktsikkerhed	3.500	3.500
150. Produktkvalitet	2.500	2.500
151. Eksternt miljø og arbejdsmiljø i primærproduktion	1.500	1.500
Forskning og forsøg i alt	7.500	7.500
Produktudvikling:		
152. Forbedret tilvækst, foderudnyt. og reproduktion	3.500	3.500
153. Nye stalde og produktionssystemer	1.500	1.500
Produktudvikling i alt	5.000	5.000
Sygdomsforebyggelse:		
154. Sundheds- og immunitetsstyring	3.000	3.000
155. Risikostyring for husdyrsygdomme	1.000	1.000
Sygdomsforebyggelse i alt	4.000	4.000
Hensat til budgetperioden 1.10 - 31.12	5.510	5.510
Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret i alt	8.630	8.630
Forskning og forsøg:		
156. Højere udbytte - bedre økonomi	2.400	2.400
157. Grovfoderkæden	1.650	1.650
158. Udvikling af næringsstofstrategier	750	750
159. Jordbearbejdning, reduceret jordpakning og mekaniskkrudtsbekæmpelse	500	500
160. Dansk produceret konsumkorn, økologisk og konventionelt	280	280
Forskning og forsøg i alt	5.580	5.580
Medfinansiering af EU-programmer:		
161. Pilot og demonstrationsprojekt	1.500	1.500
Medfinansiering af EU-programmer i alt	1.500	1.500
Produktudvikling:		
162. Internationalisering af forsøgs- og undersøgelsesarbejdet	600	600
163. Effektivisering og dokumentation i jordbruget	450	450
164. Udvikling af IT-beslutningsstøtteværktøjer	200	200
Produktudvikling i alt	1.250	1.250
Rådgivning:		
165. Optimal udnyttelse af vand til markvanding	300	300
Rådgivning i alt	300	300
Mælkeafgiftsfonden i alt	5.161	5.161
Sygdomsbekæmpelse:		
166. Bekæmpelse af smitsomme kvægsygdomme i Overvågningsudvalget	5.161	5.161
Sygdomsbekæmpelse i alt	5.161	5.161

Beløb i 1.000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Ændringsbudget 2006
note		

Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribruget i alt

4.100 4.100

Forskning og forsøg:

167. Prydplanteprogrammet - forbedret plantekvalitet og holdbarhed 1.850 1.850

168. Energieffektivisering 1.500 1.500

Forskning og forsøg i alt 3.350 3.350

Afsætningsfremme:

169. Markedsføring af frugt og grønt 750 750

Afsætningsfremme i alt 750 750

Kvægafgiftsfonden i alt:

1.339 1.339

Sygdomsbekæmpelse:

170. Kvægsygdomme 1.339 1.339

Sygdomsbekæmpelse i alt 1.339 1.339

Pelsdyrafgiftsfonden:

1.180 1.180

Forskning og forsøg:

171. Samarbejdsaftale med Københavns Universitet om adfærd og velfærd 1.180 1.180

Forskning og forsøg i alt 1.180 1.180

Fjerkræafgiftsfonden i alt

380 380

Forskning og forsøg:

172. Forsøgsarbejde 380 380

Forskning og forsøg i alt 380 380

Noter – Promillemidler

Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret note 1- 49

Note 1. Videnbase og specialrådgivning

Der er tale om en fortløbende aktivitet, som støttes af Promilleafgiftsfonden. En af Landscentrets kernefunktioner er at fungere som videnbase for den samlede landbrugsrådgivning, hvor landskonsulenter og specialister inden for de respektive fagområder sikrer, at den nyeste viden fra ind- og udland hurtigt kommer ud at virke i det primære erhverv. Vedligehold og udbygning af Landscentrets videnbase sikrer, at man har det nødvendige faglige beredskab til, at danske landmænd til enhver tid kan få svar på de problemstillinger, som landmanden, rådgiveren, samfundet og EU kommer med. Specialrådgivningen fungerer som et fagligt beredskab, som de lokale rådgivere kan trække på og således bistå landmændene mere effektivt med løsningen af de stillede opgaver. Desuden inddrages specialrådgiverne typisk ved udarbejdelse af faglige oplæg, i en løbende dialog med myndigheder og i lignende situationer, hvor der efterspørges veldokumenteret faglig viden.

Note 2. Effektiv formidling af faglig information

Der er tale om en fortløbende aktivitet, som i 2005 var en del af projektet "Rådgivningsmetoder og formidling" (note 18 i basisbudgettet 2006). Projektet indeholder de løbende formidlingsopgaver og aktiviteter, der udgør ryggraden i indsatsen for at fastholde det høje vidensniveau i jordbruget. Når nye tiltag afprøvet i andre projekter viser deres berettigelse vil sådanne tiltag typisk blive indpasset i nærværende projekt. Der er tale om formidling blandt andet via håndbøger, artikler, pjecer, Internettet, kongresser og udstillinger.

Note 3. Forpligtende videnoverførsel

Landbrugsvirksomhederne er i en hastig udvikling, og mængden af information og viden, som er tilgængelig for den enkelte bedrift, bliver større og større. I dette spændingsfelt skal rådgivning sikre, at viden tilpasses og integreres på bedriften. Dette gælder både i relation til operationel, taktisk og strategisk rådgivning samt forretningsudvikling af virksomheden. Et team af rådgivere omkring landmanden, en ansvarlig nøglerådgiver, fastsættelse af konkrete mål og ikke mindst opfølgning er centrale elementer i forpligtende videnoverførsel og forpligtende rådgivning. Udviklingen af metoden startede på 3 centre i 2003, og i løbet af 2004 startede implementering på flere centre. Arbejdet med forpligtende rådgivning har vist, at et forholdsvist simpelt koncept kombineret med en meget konkret og resultatorienteret indsats over for landmanden har været en kæmpesucces, og det er derfor en del af Dansk Landbrugsrådgivnings strategi, at metoden bliver helt udbredt og tilbudt til alle landmænd. Der arbejdes således efter, at de lokale rådgivere får støtte til at forandre rådgivningen.

Note 4. Kommunikation så det batter

Fagekspertene i Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret producerer og akkumulerer store mængder af viden. Den viden skal hurtigst muligt ud at skabe nytteværdi og vækst hos landmændene. Formidlingen skal altså på samme tid være såre effektiv, præcis og målrettet, og den skal derfor koordineres i et tæt samarbejde mellem de landbrugsfaglige og de kommunikationsfaglige specialister. Kommunikations- og perceptionsspecialisterne skal bidrage til, at afsendt information når hele vejen igennem til landmanden, som så kan omsætte den til handling. De enkelte fagkontorer og landbrugscentre bistås i idéudvikling, implementering og aflevering af rådgivningskampagner og andre kommunikationsindsatser.

Note 5. Økologisk rådgivning, specialrådgivning, koordinering og udvikling

En central funktion for rådgivningen fra Landscentret er den specialviden på et detaljeret niveau som konsulenter i den lokale rådgivning skal kunne trække på, for altid at kunne levere rigtig og rettidig rådgivning til landmændene. Desuden har økologiarbejdet som et bredspektret område behov for en central støtte og koordinering, som naturligt varetages på Landscentret. På økologiområdet er det ikke mindst de mange detaljer i reglerne, der skal være fuld klarhed over. Det søger konsulenterne hyppigt råd om, da det ofte kan have stor økonomisk betydning for landmændene. Desuden er der et stort behov for at støtte de lokale bestræbelser på at tilbyde den bedst mulige økologirådgivning og synliggøre rådgivningen overfor de økologiske landmænd.

Note 6. Kvægkampagne

Kvægbrugerne har behov for en markant stigning i produktivitetsudviklingen. Det kræver inspiration og motivation via et offensivt og udfordrende rådgiverteam, samt at kvægbruger og rådgiverteam har lavet forpligtende aftaler om konkrete ændringer på økonomiske vigtige områder. I "Dit kvægbrug – dine mål" har centret i et tæt samarbejde med lokale centre implementeret ny og eksisterende viden samt værktøjer hos mælkeproducenterne. Centret har i implementeringen udnyttet erfaringerne fra Projektet "Forpligtende Rådgivning" samtidigt med, at resultaterne herfra er implementeret mere bredt hos kvægbrugerne. Også de første resultater fra Kvægproduktion 2010 er i form af mål-

rettede handlingsplaner med tilhørende systematisk opfølgning under hurtig implementering via aktiviteterne i kampagnen. Nye værktøjer og tilbud som "Nøgletalstjek" og "KvægByg" er blevet koordineret med aktiviteterne i kampagnen. Kampagnens målgrupper er således alle mælkeproducenter, der modtager "produkterne". Det betyder samtidig at alle rådgivere, der rådgiver mælkeproducenter, og alle centre, der har mælkeproducenter som kunder, også er målgrupper for "Dit kvægbrug – Dine mål". Centret har fokus på at få produkterne implementeret både ved direkte information og markedsføring over for kvægbrugerne som ved information og sparring med lokale centre. Centret har støttet de lokale i at få lavet lokale kampagner og en styrket rådgivning om grovfoder, et tættere samarbejde med dyrlægerne, og at kvægbrugerne får overblik over mulighederne på den enkelte landmands bedrift som i at få mål omsat til handlinger og resultater. Disse aktiviteter skal afsluttes i 2006.

Note 7. Kvægproduktion 2010

Dansk mælkeproduktion står midt i store udfordringer, og bedrifterne med malkekvæg udvikler sig til virksomheder med flere ansatte. Danske mælkeproducenter stiller store krav til rådgivningen, for at de fortsat kan være konkurrencedygtige. Disse krav forudsætter et innovativt miljø til at fremme udviklingen og implementeringen af styringsværktøjer og rådgivning i driftsledelse på kvægbedriften. Et sådant innovativt miljø kræver, at der etableres et tværgående arbejdsfællesskab om en række bedrifter mellem sektorforskningen og Dansk Landbrugsrådgivning. Dette samarbejde grundlægges i "Kvægproduktion 2010". I Projektet deltager forskere fra Danmarks JordbrugsForskning og Fødevareøkonomisk Institut. Et væsentligt grundlag for projektets tilrettelæggelse og organisering er ønsket om, at forsknings- og udviklingsaktiviteter kan formidles, implementeres og hurtigt skabe nytteværdi i primærproduktion.

Note 8. Regelafklaring og -formidling på planteavlssområdet

Lovgivningen på det planteproduktionsmæssige område ændrer sig konstant, især inden for de miljørelaterede aspekter. Samtidig er økonomien på planteavlssområdet under konstant pres. Rent videnskabeligt udløser disse forhold store krav om løbende faglig opdatering af landmænd og konsulenter. Samtidig har indførelsen af Cross Compliance betydet, at eventuelle fejl kan have økonomiske konsekvenser for de berørte personer. Det er derfor afgørende, at Landscentret kan tilbyde de lokale konsulenter en høj grad af fagligt overblik og kompetent rådgivning inden for hele regelsiden, der danner det lovgivningsmæssige grundlag for dansk planteavl.

Note 9. Markbrug mod nye mål

Gennem de seneste 10-15 år har planteavlslæggere haft meget fokus på miljøregler og tilskudsordninger. Senest har EU-reformen og Vandmiljøplan III været store opgaver for rådgiverne, der i et vist omfang har været nødsaget til at prioritere disse opgaver over den egentlige produktionsrådgivning. I forbindelse med afkobling af EU-støtten øges fokus på økonomien i markproduktionen. Det vil ændre landmandens behov for rådgivning i retning af mere produktionsrelateret rådgivning. Der er derfor behov for at styrke den helhedsorienterede produktionsrådgivning om markbruget. Det skal ske i regi af en markkampagne, som har fået navnet Markbrug Mod nye Mål.

Note 10. Udvikling og udnyttelse af rådgivningstjenestens produkter

Udviklingen af rådgivningstjenestens produkter, ydelser og organisation sker i fællesskabet Dansk Landbrugsrådgivning, som er etableret mellem Landscentret og alle landbrugscentre i Danmark. Initiativerne i dette projekt skal støtte op omkring denne udvikling og dels sikre implementeringen af alle disse initiativer og sikre en fortsat dynamisk og målrettet udvikling, så Dansk Landbrugsrådgivning er et videnslokomotiv for landbruget gennem videnproduktion og innovation, og som kan yde en offensiv rådgivning og service målrettet den enkelte landmands behov.

Note 11. Rådgivning tilpasset den enkelte kundes behov og ønsker og Note 12. Bedre beslutningsgrundlag

Dansk landbrug er kendetegnet ved mange og store investeringer. Det er afgørende for dansk landbrugs fortsatte konkurrenceevne, at landmanden har et tilstrækkeligt grundlag for at træffe beslutninger - både de langsigtede og mere driftsmæssige beslutninger. Mange af investeringerne - primært i faste anlæg - er af irreversibel karakter og af betydelig økonomisk størrelse. Risikoen ved disse former for investeringer er derfor betydelig. Et godt beslutningsgrundlag for landmanden, før investeringen foretages, vil kunne reducere denne risiko. Landmandens informationsbehov og nytte af et beslutningsgrundlag ved større investeringer beskrives. Model for både tilblivelsesprocessen og indholdet af et beslutningsgrundlag beskrives. Projektet koordineres med "Rådgivningsydelser tilpasset den enkelte kundes behov og ønsker", hvor der er fokus på den kontrol og opfølgning på månedse eller kvartalsniveau, der foregår gennem budgetkontrol. Der udarbejdes en implementeringsplan, som i forbindelse med den enkelte landmands behov og betalingsvilje sikrer at den relevante rådgivning og materialer er til stede.

Note 13. LandboUngdom - information og rekruttering

Formålet med arbejdet på landsplan er at øge kendskabet til landbrugsuddannelserne og arbejdet som landmænd samt gennemføre rådgivnings- og faglige aktiviteter, der medvirker til at bygge bro mellem den praktiske og teoretiske landmandsuddannelse. Gennem inspirerende netværk fremmes de unges personlige og faglige udvikling, og det medvirker til at fastholde de unge landmænd i uddannelsesforløbet.

Note 14. Landdistriktsudvikling og netværk

Formålet er at sikre de omlægninger, der sker fra en produktionsrelateret EU-landbrugsstøtte til landdistriktsudviklingsstøtte, bedst muligt, så det kommer landbruget til gode, og midlerne kan anvendes til at skabe stabile og visionære projekter til gavn for erhvervslivet i landdistrikterne i bred forstand. En effektiv udnyttelse af de mange nye muligheder og omfordelingen af de økonomiske ressourcer kræver en indsats over for landmænd og landbrugscentre. Samtidig er det vigtigt, at de mange gode projekter, som kombinerer landdistriktsudvikling med en fortsat vækst og udvikling af landbruget, bliver synliggjort og brugt som en vigtig del af den samlede strategi for landbrugets udvikling. I forlængelse af dette, er det et andet formål at udvikle og formidle viden om eksisterende og nye projekter og produktioner, der kan skabe rum og værditilvækst for landbrugene i landdistrikterne.

Note 15. Arbejds miljø og sundhedstjeneste

Projekt Landbrugets Sikkerhedsbus udvikles og videreføres med to sikkerhedsbusser til formidling af viden i landbruget med fokus på undervisningsinstitutioner mv. ArbejdsPladsBrugsanvisning (APB) vedligeholdes løbende og revideres gennemgående en gang årligt. Formidling af nyheder og viden på landmand.dk Udbud af arbejdsmiljøuddannelse planlægges og koordineres på APV, svejsning, førstehjælp mv. Landbrugets Arbejds miljøpris udvælges af eksempler på god praksis og gennemførte løsninger som forbedrer sikkerheden og sundheden og dermed forebygger de arbejdsmiljørisici som landmænd og ansatte er udsat for. Gennemføre en informationsindsats over for leverandører af bygninger, udstyr og maskiner til landbruget.

Note 16. Kvægbyg

Dansk mælkeproduktion står midt i store udfordringer, hvor bedrifterne fortsat skal udvikle deres produktionssystemer for at være konkurrencedygtige. Udvikling af et besætningsproduktionssystem er en kompliceret proces, der dækker såvel strategiske overvejelser, vurdering af alternativer, valg af design, indhold, finansiering, etablering, indkøring og opfølgning. Med Kvægbyg har Dansk Landbrugsrådgivning samlet rådgivningen omkring investeringsforløbet til en helhed fra de første strategiske overvejelser, til anlægget er afleveret og indkørt. For fortsat at kunne yde den bedste rådgivning til kvægbrugerne om udvikling og tilpasning af deres produktionssystemer under hensyn til dyrene og dem, der skal arbejde i systemet, samt til en forsvarlig økonomi og det omgivende miljø, er der fortsat behov for udvikling og tilpasning af produktionssystemerne til den nyeste viden inden for biologi, produktion og teknik.

Note 17. Afgrøder til bioenergi og nonfood

Formålet med projektet er, at give landmænd overblik over dyrkningsmæssige og økonomiske muligheder ved non-food produktion. Landscentret vil udnytte og tilpasse den eksisterende viden om dyrkning og håndtering af afgrøder med henblik på at gøre den anvendelig for ny energi- og non-food produktion. Der vil udarbejde en oversigt over aktørerne på området. Endvidere er formålet at lave livscyklusanalyser af afgrøderne til energiformål med henblik på at vise rentabiliteten i produktionen.

Note 18. Personaliseret information og tjenester via Internettet

Formålet er at udnytte internettet og især landmand.dk til at præsentere personaliserede informationer og tjenester til landmænd ved brug af tidssvarende teknologier og med udnyttelse af landmandens egne data. Målet for 2006 er at øge integrationen med øvrige systemer, så landmanden via samme login kan få adgang til egne data, og at disse kan udnyttes til at målrette information. Endvidere at udnytte forskellige multimedieteknikker i præsentation af faglig information, og i landmand.dk at kunne tilbyde en række små værktøjer til forskellige former for journaliseringer.

Det kræver betydelig faglig og juridisk indsigt at finde de løsninger, der gør det muligt at videreudvikle den enkelte bedrift indenfor de lovgivningsmæssige og administrative rammer, der gælder på stedet. Reglerne strammes løbende. I 2006 indføres miljøgodkendelse for udvidelser over 75 dyreenheder. Dertil kommer så de regler og opstramninger, der følger af implementeringen af EUs Habitat- og Vandrammedirektiv. Projektet har til formål at bidrage med faglig viden og metoder til at sikre en profitabel landbrugsproduktion med minimale miljøpåvirkninger. Der skal udvikles og afprøves rådgivnings- og optimerings værktøjer til vurdering af landbrugets påvirkning af det omgivende miljø.

Note 20. Produktionsøkonomi

Der er tale om en fortløbende aktivitet, som Promilleafgiftsfonden støtter i 2005.

Note 21. Koordinering af strategisk udvikling og forskning i primærlandbruget

Forsknings- og udviklingsmæssige bevillinger gives i højere grad end tidligere til områder med stor samfundsmæssig og udviklingsmæssig nytteværdi, og der koordineres ofte på europæisk niveau. Inden for erhvervet er der derfor behov for en styrket indsats med hensyn til netværksdannelse og samarbejde – både i Danmark og Europa med henblik på at synliggøre primærlandbrugets forsknings- og udviklingsbehov. Desuden udvikles og forbedres strategiske innovationsmetoder og modeller, der skal sikre, at resultater effektivt implementeres i erhvervet.

Note 22. Udvikling af IT-beslutningsstøtteværktøjer

Formålet er at tilpasse og udvikle IT-beslutningsstøtteværktøjer, der udnytter data-mulighederne i Dansk Markdatabase for at sikre landbruget fortsat mulighed for en økonomisk rentabel planteproduktion inden for lovgivningens og de miljømæssige rammer.

Note 23. Effektiv opsamling og nyttiggørelse af bedriftens data

Formålet er at forbedre beslutningsgrundlaget for landmændene ved at effektivisere opsamling, udveksling og anvendelse af de mange data, der allerede i dag findes om produktionen på bedriften. Ved at have fokus på det videnpotentiale, der ligger i at kunne tilgå og sammenstille og anvende disse data, forventer man at kunne nyttiggøre dem i højere grad, end det er tilfældet i dag. Der vil være fokus på at nyttiggøre data gennem en individualiseret præsentation for den enkelte bruger, herunder også muligheder for at udveksle og nyttiggøre data i samspillet mellem landmanden og hans rådgivere.

Note 24. Implementering af online-baserede beslutningsværktøjer

Hovedformålet med aktiviteterne under dette fokusområde er, at kunne formidle målrettet og relevant viden til landmændene på det rigtige tidspunkt, for derved at kunne give landmændene et optimalt beslutningsgrundlag for styring af bedriften. En lang række forskellige it-baserede værktøjer til dataregistrering samt produktions- og økonomistyring skal anvendes til at analysere, sammenligne og nyttiggøre disse data. Beslutningsstøtteværktøjerne skal gøres online baserede, og ved anvendelse af nye teknologiske muligheder, skal de gøres meget operationelle og målrettet den enkelte landmand i den konkrete situation. Det drejer sig om muligheder for overvågning og varsling, automatisering af dataopsamling, sammenligning af produktionsresultater, dokumentation og formidling af den nyeste faglige viden etc.

Note 25. Fødevarerikkerhed, produktkvalitet og kvalitetsstyring

Formålet er at udvikle nye og videreudvikle eksisterende kvalitetskoncepter på landbrugsbedrifter inden for produktcertificering, fødevarerikkerhed (HACCP) og kvalitetskontrol af råvarer i forbindelse med kontraktproduktion samt certificeret kvalitetsstyring for landbrugscentre. Endvidere er det et formål, løbende at få udviklet og forbedret de kvalitetsstyringsmæssige rammer, hvorunder rådgivnings- og kontrolarbejdet sker, således det til stadighed lever op til markedskravene, og der hele tiden sker en udvikling af best practice. Det handler blandt andet om at kunne leve op til eller få benchmarket op imod krav fra KAT (Association for controlled Alternative animal production), Eurep-gap og QS-ordninger, herunder at sikre DQC-konceptet videreudvikles med det formål, at sikre ét fælles certificeringssystem for den primære danske planteproduktion.

Note 26. Optimal fodring

Der er tale om en opfølgning på projektet Foderværdiurderingen og foderstyringssystem, som gennemføres i 2005 med støtte fra Promilleafgiftsfonden. I det nordiske NorFor projekt fokuseres i 2006 på at udvikle et system til at forudsige foderoptagelse, at udvikle og implementere nye analysemetoder til foderværdiurdering, at udvikle systemet til også at omfatte kvier og tyre, samt at udvikle et kontrolsystem (EFK-NorFor), baseret på modellen.

Note 27. Styrings- og procesteknologi

Der skal udvikles et dynamisk beslutningsstøtteværktøj – et Herd Management System -, der samler alle registreringer på den enkelte ko og besætningsniveau som grundlag for den daglige styring af besætningen.

Note 28. Bedriftens videnbank

Der er tale om en videreudvikling af Farmtal Online, som udvikles i 2005 med støtte fra Promilleafgiftsfonden. Projektet har til formål at kunne give et samlet overblik over produktionsresultater og økonomiske resultater og de indbyrdes årsagssammenhænge på bedriftsniveau ved at sammenstille udvalgte data vedrørende den enkelte bedrift fra de forskellige systemer/databaser. Derved nyttiggøres en stor del af det videnpotentiale, som i dag ikke udnyttes, fordi dataene ligger mere eller mindre adskilt i de forskellige systemer.

Note 29. Digital bygningsplanlægning og mere stald for pengene

Efter mange år med stagnerende produktivitet i byggeriet er der nu fokus på "Dobbelt værdi for halv pris" igennem nye projektorganisationsformer og digitalisering. "Det Digitale Byggeri" er i den forbindelse et initiativ i regeringens konkurrenceevnepakke "Vækst med vilje". Skal denne udvikling også komme landbruget til gode, må erhvervet selv tilegne sig de nye koncepter og metoder og tilpasse værktøjerne landbrugets særlige behov.

Note 30. Tekniske installationer og bygningskomponenter med fokus på miljø

Ved planlægning af staldbyggeri tages der overordnet set udgangspunkt i dyrenes biologiske krav, krav i relation til kapaciteter på ventilations- fodrings- og gødningsanlæg samt funktionskrav i relation til arbejdsmiljø. Derimod er der kun meget lidt fokus på de tekniske installationer, som udgør en større og større andel af investeringerne. Tilsvarende fokuseres der også kun i begrænset omfang på valg af byggematerialer og konstruktioner i relation til begrænsning af ammoniak- og lugtmission. Formålet med projektet er at forbedre landmandens muligheder for imødekomme krav om lavere miljøpåvirkning fra staldanlæg og øget produktionssikkerhed og sundhed i besætningerne ved at undersøge hvilke muligheder, der er for at begrænse af lugt- og ammoniakfordampningen ved valg af materialer og konstruktioner og ved udførelsen af byggeriet samt undersøge og beskrive et grundlag for bedre vandinstallationer og vandkvalitet i stalde til husdyr.

Note 31. Videreudvikling og implementering af basismodulet

For at skabe og bevare overblikket over både lovgivning og branchekoder har Landscentret i 2005 påbegyndt opbygning af en online web-portal med love og regler. Portalen giver desuden et overblik over de kvalitetskoncepter, som danske gartnere og jordbrugere kan producere under. Det er formålet at udvikle web-portalen, så den også indeholder en oversigt over, hvilke oplysninger der findes om produktion og produktionsforhold i de enkelte databaser samt hvilke styringsværktøjer, der findes til håndtering af ind- og uddata.

Note 32. Miljø og naturrådgivningskoncept

Det er en stor opgave for den enkelte landmand at sikre sig, at alle formaliteter mht. administration af miljøreguleringen er overholdt. Formålet med projektet er således at udvikle et integreret produktions- og miljørådgivningssystem for landmænd med henblik på at sikre, at alle administrative formaliteter i miljøreguleringen er opfyldt, samt give landmanden et fagligt godt grundlag til at beslutte, hvordan produktionen i fremtiden skal udvikle sig under behørig hensyntagen til såvel økonomi som miljø.

Note 33. Landbrug i det åbne land

Landbrugserhvervet har stået og vil i endnu større udstrækning i de kommende år stå over for store strukturelle udfordringer med hensyn til placering af husdyrproduktionen. Med baggrund i pilotprojekter, som gennemføres i 2005, skal den indsamlede viden om processen og de konkrete forslag til aktiviteter på fælles plan og på ejendomsniveau, omsættes til rådgivningskoncepter og vejledninger. Der udvikles et plankoncept som kobler Landbrugslokalplaner med Kommune- og områdeplaner, beskrevet på vejledningsform. En undervisningsplan for proceskonsulentuddannelsen udarbejdes. Proceduren for fjernelse af overflødiggjorte landbrugsbygninger udarbejdes. Implementeringen af værktøjerne til landskabsvurdering udvikles med afsæt i forskningsresultater fra Ålborg Universitet og Skov & landskab, KVL.

Note 34. Nordisk avlsværdivurdering

Der er tale om et fortløbende projekt, som Promilleafgiftsfonden også støtter i 2005. Danmark, Sverige, Norge og Finland har etableret foreningen "Nordisk Avlsværdivurdering". Foreningen har som formål at udvikle og beregne avlsværdital i de fire lande. Målet er at foretage en avlsværdivurdering pr. egenskab på tværs af landene i stedet for som i dag i hvert enkelt land. Udviklingsarbejdet omfatter opstilling af statistiske modeller til avlsværdivurdering, der kan inddrage data fra alle lande og give resultater, der opfylder de internationale krav til kvalitet.

Ved den fælles, nordiske evaluering bliver avlsværditalene direkte sammenlignelige for alle dyr i de nordiske lande. Herved får de nordiske kvægavlsforeninger lettere ved at samarbejde på tværs af de nordiske lande i form af fælles afprøvning af ungtyre med mere, og kvægbrugerne kan udvælge tyre, der er afprøvet i alle fire lande efter det samme avlsmål. Endvidere kan avlsværdivurderingen foretages både bedre og mere effektivt på nordisk plan end nationalt. Disse forhold vil til sammen give større genetisk fremgang og dermed større produktivitetsstigning i kvægbruget.

Note 35. Ledelse af landbrugsbedrifter

Ledelsen af landbrugsvirksomhederne er i en hastig udvikling og en af de største udfordringer er landmændenes nye rolle som virksomhedsleder. Mængden af information og viden, som er tilgængelig for den enkelte bedrift på dette område, bliver større og større. I dette spændingsfelt skal rådgiv-

ning sikre, at viden om ledelse tilpasses og integreres på bedriften. Dette gælder både i relation til operationel, taktisk og strategisk rådgivning, samt forretningsudvikling af virksomheden. Inden for området med personaleledelse vil hovedindsatsen være at udvikle og styrke et ledelsesnetværk for landmænd og rådgiver. I dette netværk skal der etableres et vidensamarbejde med uddannelsesinstitutioner, konsulentfirmaer mv. inden for området. Inden for området ledelsesudvikling via landsdækkende erfa-grupper vil der blive sat fokus på koordinatorens rolle.

Note 36. Bedriftsrådgivning og optimering

Projektet har til formål at udvikle konceptet for Bedriftsrådgivning og at tilpasse eksisterende værktøjer, så de understøtter denne rådgivning som et supplement til den eksisterende produktionsrådgivning. Via et forprojekt afdækkes, om det er realistisk at opstille en generel model for optimering af en husdyrbedrift (i første omgang en svinebedrift), så driftsresultatet kan blive størst muligt under efterlevelse af de krav til maksimal miljøpåvirkning, der bliver stillet af myndighederne.

Note 37. Regnskabsdatabasen, Note 38. Landsforsøgene, Note 39. FarmTest, teknik, stald og byggeri, Note 40. Projekter på studielandbrug, Note 41. Kvægdatabase

Der er tale om fortløbende aktiviteter, som Promilleafgiftsfonden også hidtil har givet tilskud til. "Regnskabsdatabasen" hed tidligere "Økonomisk Database" (note 86 i basisbudgettet 2006). "Landsforsøgene" blev tidligere gennemført under dels "Landbrugscentrenes deltagelse i forsøg" og "Planteavl-forsøg og landsdatabase" (hhv. note 87 og 88 i basisbudgettet 2006). Fælles for projekterne er, at kvalitetssikrede og objektive data og forsøgsresultater indsamles og bearbejdes. Herved skaffes et optimalt beslutningsgrundlag samt overblik over besætningernes sundhedsmæssige status, fordele og ulemper ved forskellige produktionsmetoder og dyrkningspraksis.

Note 42. Højteknologi på bedriftsniveau

Formålet med projektet er at få direkte adgang til viden om nye teknologier og deres modenhed, at initiere og deltage i forskningsprojekter, der har landbruget som fokus, at få mulighed for, sammen med forskere, studerende og erhvervsvirksomheder at udvikle nye prototyper, der kan skabe værdi i landbruget, at opnå viden om teknologianvendelse i andre brancher og mulighederne for at overføre det til landbrugerhvervet.

Note 43. Reduktion af emission fra landbrugets husdyrproduktion

Der gennemføres en systematisk bearbejdning af resultater fra en række igangværende og forventede nationale og internationale projekter blandt andet under VMPIII og EU-undersøgelser. Der gennemføres supplerende undersøgelser med afprøvninger/FarmTests på dansk landbrug og der deltages i temadage, internationale symposier, arbejdsgrupper m.m. Samlet danner dette grundlag for implementering af reviderede normtal og udarbejdelse af BAT-byggeblad konceptet. Der formidles viden og resultater fra afprøvninger og BAT-byggeblade via artikler i fagpresse, på LandbrugsInfo, kurser, temadage, dyrskue-udstillinger etc. I samarbejde med Dansk JordbrugsForskning etableres et vidennetværk (kompetencemiljø) der indsamler, udvikler og koordinerer den procesviden, der er hele grundlaget for bredt at løse landbrugets komplekse lugtproblematik. Et stærkt fagligt kompetencemiljø etableres og bistås af personlige og faglige kontakter til nationale og internationale F&U miljøer, erhverv, virksomheder m.m. Dialogen mellem parterne i netværket forventes at medføre anvendelse af den nyeste viden i produktudvikling og igangsætning af projekter på områder, hvor der er manglende viden. Under projektet opbygges en hjemmeside som portal for elektronisk formidling af viden, metoder og teknologier. Amter og kommuner inviteres til faglige temadage, hvor ny viden fremlægges og samarbejdsflader diskuteres og formaliseres. Endvidere videreudvikles samarbejdet med innovative virksomheder gennem deltagelse i arbejdsgrupper.

Note 44. Dansk produceret konsumkorn, økologisk og konventionelt

Der gennemføres økologiske og konventionelle forsøg med udvikling af dyrkningskoncepter for dyrkning af hhv. hvid hvede og nøgenhavre, og med konventionelt dyrket spelt. På baggrund af forsøgene, litteratursøgninger og deltagelse i relevante internationale kongresser opstilles der en første version af dyrkningsvejledninger. Der indsamles viden og erfaringer med høst og opbevaring af nøgenhavre og spelt. Der nedsættes en følgegruppe med landmænd, planteavls- og maskinkonsulenter, grovvarebranche, Danmarks JordbrugsForskning og forbrugerrepræsentanter. Følgegruppen skal blandt andet medvirke til at identificere og vurdere mulige løsninger på fremtidens udfordringer og kvalitetskrav, som dansk konsumkorn skal leve op til.

Note 45. Strategisk kompetenceudvikling af ansatte i rådgivningstjenesten

Den udvikling, rådgivningsvirksomhederne befinder sig i, foregår med en voldsom hastighed. Der er sket en bevægelse fra efteruddannelse som "just in case" til efteruddannelse i "just in time". I den forbindelse er der behov for at sætte den enkelte virksomheds kompetencebehov ind i en strategisk sammenhæng samtidig med at der i Dansk Landbrugsrådgivning er behov for at udvikle nogle rammer for den fælles videnshåndtering af kernekompetencer i rådgivningen. Formålet med projektet er

således at sikre landmænd adgang til kvalificeret rådgivning gennem en målrettet og sammenhængende kompetenceudvikling for ansatte i rådgivningen.

Note 46. Fælles introduktion af nyansatte i rådgivningen

Formålet med projektet er at sikre landmænd adgang til kvalificeret rådgivning gennem en målrettet introduktion og kompetenceudvikling af nyansatte medarbejdere i Dansk Landbrugsrådgivning.

Note 47. Efteruddannelse af landmænd

Der er tale om fortløbende aktivitet, som tidligere er blevet gennemført under projektet "Uddannelse, efteruddannelse og metodeudvikling" (note 104 i basisbudgettet 2006). Formålet er at sikre en målrettet, tidssvarende og relevant tilbud om kompetenceudvikling til landmænd og deres ansatte.

Note 48. Udvikling af rekruttering og undervisningsmateriale.

En stadig stigende gruppe elever har ikke landbrugsmæssig baggrund, ligesom en voksende elevgruppe har en gymnasial eller anden ungdomsuddannelse. Rekrutteringsindsatsen for den målgruppe styrkes bl.a. via hjemmesiden www.gronfremtid.dk. Målgruppen skal her få en bred viden om landbrugsuddannelsen, se de mange muligheder, man har i studieforløbene og i erhvervet samt give et reelt billede af landbruget som arbejdsplads. Der produceres relevante og tidssvarende undervisningsmaterialer til uddannelserne på landbrugsskolerne og tekniske skoler. Via "Bogens hjemmeside", formidles der via levende billeder og lyd grundbøgernes teori og praksis bredere. Materialet skal udnytte de pædagogiske fordele, der er ved interaktive læringsmiljøer.

Note 49. Pilot og demonstrationsprojekt

Tilskuddet fra Promilleafgiftsfonden skal anvendes til hjemtagning af EU-midler under det danske landdistriktsprogram i 2006. Projektet vedrører nye dyrkningsmetoder og teknikker, der kan reducere landbrugets miljøpåvirkning og reducere inputtet af hjælpestoffer.

Svineafgiftsfonden

Note 50-65. Der henvises til Svineafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Mælkeafgiftsfonden

Note 66-68. Der henvises til Mælkeafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Landbrugets Eksportfremmeudvalg note 69-73

Note 69. Markedsudvikling og markedspleje

Med støtte fra fonden gennemføres Markedsudvikling og markedspleje i 2005 under titlen Landeaktiviteter. Der er tale om fortløbende aktiviteter, hvor formålet er at styrke afsætningen af landbrugs- og fødevarer på udvalgte hovedmarkeder. Der gennemføres en række målrettede initiativer i form af seminarer, konferencer, markedsbesøg, generiske kampagner, udstillinger og kontaktmøder for at fastholde og udbygge positionen på markederne.

Note 70. Aktiviteter via Tokyo-kontoret

Der er tale om fortløbende aktiviteter, som fonden også støtter i 2005. Formålet er at fastholde og udbygge danske landbrugs- og fødevarers markedsplacering på det japanske marked via omfattende markeds-kampagner. Kontoret medvirker til at opdyrke nye kundesegmenter, hvor fokus i 2006 vil være foodservice og detailhandlen.

Note 71. Afsætningsfremmende aktiviteter

Med støtte fra fonden gennemføres afsætningsfremmende aktiviteter i 2005 under titlen Receptionsarrangementer m.v. Der er tale om fortløbende aktiviteter, som komplementerer indsatsen under Markedsudvikling og markedspleje. Hovedparten af initiativerne sker via supplerende aktiviteter i tilknytning til eksportfremstød ledet af ministre eller kongehuset. Der er tale om afholdelse af seminarer, myndigheds- og kundearrangementer og opdatering af præsentationsmateriale om det samlede jordbrug.

Note 72. New Scandinavian Cooking

New Scandinavian Cooking er et afsætningsfremmende projekt, som har til formål at promovere det moderne Danmark verden rundt med fokus på mad, kultur og livsstil. Der produceres 13 tv-programmer på engelsk med kendte kokke som programledere. Programmerne vises verden rundt. Derudover optages 13 programmer på dansk med titlen 'Mad i Norden', som udelukkende sendes i Norden. Projektet strækker sig over 2006 og 2007, hvor man i 2006 gennemfører alle optagelser til programserien.

Note 73. Handelsstatistik og markedsanalyser

Der er tale om en fortløbende aktivitet, hvor der ved statistik, analyser og rapporter sikres overblik og vurderinger af fremtidige afsætningsmæssige indsatsområder for erhvervet.

Pelsdyrafgiftsfonden

Note 74-76. Der henvises til Pelsdyrafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Kvægafgiftsfonden

Note 77-83. Der henvises til Kvægafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Fjerkræafgiftsfonden

Note 84-88. Der henvises til Fjerkræafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Økologisk Landsforening note 89-103

Note 89. Økologisk fokus i detailhandelen

Formålet er at fremme afsætningen af økologiske fødevarer via detailhandelen.

Rene økologiske købmænd/supermarkeder: Fælles for disse butikker er, at de udelukkende sælger på salg af økologiske fødevarer. Grundet butikkernes nylige etablering har de et fælles behov for sparing i forhold til kontakt til leverandører og ideer til markedsføring og PR-indsats. Detailkæder: Økologisk Landsforenings opgave er at motivere og inspirere detailkæderne til at fastholde fokus på en økologisk markedsføring. Indsatsen er koncentreret om en styrkelse af den økologiske profil via nye former for markedsføring f.eks. færdigmåltidskoncept og markedsføring på tværs af produktkategorier samt mulighed for konsulent back-up. Økologisk Landsforening vil desuden over for virksomheder have en koordinerende rolle, som består i at viderebringe informationer fra detailhandelen og dermed styrke dialogen med henblik på at fremme nytænkning, samarbejde og videndeling.

Note 90. Økologi i store gryder: Pull strategi

Formålet med projektet er at fremme omlægningen til økologiske fødevarer i private storkøkkener og kantiner. Projektet er en opfølgning på projektet Økologiske storkøkkensamarbejde, som gennemføres i 2005 med støtte af Fonden for økologisk landbrug. Målgruppen kortlægges med erfaringerne fra projektet Mad på arbejdet, som er gennemført af Danmarks FødevarerForskning. Der laves en omlægningspakke, hvor der indgår en række redskaber til at styrke målgruppens handlekompetence til at indføre mere økologisk mad på arbejdet. Omlægningspakken og præsentationsmateriale udsendes til målgruppen. Derudover iværksættes en presseindsats i medier, som henvender sig bredt til målgruppen.

Note 91. Indsamling og formidling af information om det økologiske marked og forbrugere i Danmark

Projektets formål er at indsamle og formidle aktuel, målrettet og operationel information vedrørende det økologiske marked og forbrugere i Danmark, så beslutningsgrundlaget for økologiske aktiviteter styrkes. Der indkøbes data fra GfK's husstandspanel, der gennemføres fokusgruppeinterviews og omnibus-analyser. På baggrund heraf udarbejdes rapporter og forbrugernotater samt nyhedsbreve.

Note 92. Økologisk krumme helt ude i butikken

Projektets formål er at øge salget af økologiske mel- og brødprodukter. Det skal ske ved at iværksætte målrettede aktiviteter i butikkerne, som iscenesætter produkterne og/eller grupper af produkter. Aktiviteterne består af blandt andet smagsdemonstrationer og in-store materialer (skilte o.l.). Der er tale om en opfølgning på projektet Markedsudvikling for økologiske brød- og kornprodukter, som gennemføres i 2005 med støtte fra Promilleafgiftsfonden.

Note 93. Udvikling af økologisk leverandørkæde til store offentlige institutionskøkkener

Projektet formål er at styrke afsætningen af økologiske produkter til store offentlige køkkener. Der etableres et samarbejde mellem køkkener og grossister med henblik på at formulere fælles kravspecifikationer til produktsortiment og ydelser.

Note 94. Netto – generation II /virksomheds- og konceptudvikling

Projektet er en opfølgning på projektet Mere økologi i Dansk Supermarkedsgruppen, som gennemføres i 2005 med tilskud fra Fonden for økologisk landbrug. Aktiviteterne består i 2006 i at sikre, at virksomheder har gode afsætningsfremmende betingelser. Med henblik herpå afholdes der et seminar for virksomhederne om udvikling af produkter og emballager, som følges op med individuel kontakt til virksomhederne. Økologisk Landsforening sørger for at koordinere de mange informationer

mellem virksomhederne og Netto, herunder blandt andet at sørge for at virksomhederne får nogle små historier eller andet relevant markedsføringsmateriale sendt ud til butikkerne.

Note 95. Flagskib på BioFach 2006

Der er tale om et tilskud til planlægning og gennemførelse af den danske deltagelse på BioFach-messen.

Note 96. Eksport til Tegut

Formålet er at fremme afsætningen af økologiske varer til Tyskland. Indsatsen sker ud fra den filosofi at den skal ske der, hvor kæderne er motiverede, og at tilbyde disse kæder skræddersyede løsninger. Med en målrettet indsats vurderes Tegut til at være en oplagt samarbejdspart. Der laves en undersøgelse af markedet og på baggrund heraf samles netværksgrupper af danske virksomheder. Desuden laves skræddersyede løsninger i form af en pakke af understøttende markedsføringsaktiviteter såsom in-store materialer, forslag til events og demo-aktiviteter.

Note 97. Afsætningstiltag for økologiske kyllingeprodukter

De eksisterende økologiske kyllingeprodukter lever ikke op til detailhandlens eller forbrugernes krav. Projektet skal derfor udvikle nye økologiske kyllingeprodukter, der med baggrund i smagstests, forbruger- og detailhandelsanalyser og markedsføringsindsats skal sikre produkterne en øget salgsmæssig succes. Økologisk Landsforening fik for 2005 bevilget et tilskud på 600 tkr. til projektet. På grund af turbulens i den økologiske fjerkræbranche har det ikke været muligt eller hensigtsmæssigt at gennemføre alle planlagte aktiviteter i 2005. Økologisk Landsforening har derfor ikke anvendt det fulde tilskud i 2005. Fonden har genbevilget det ubenyttede tilskud på i alt 365 tkr. til gennemførelse af projektet i 2006.

Note 98. Den økologiske guldmedalje

Der er tale om et tilskud til planlægning og gennemførelse af uddelingen af Den økologiske guldmedalje i 2006.

Note 99. Behovsanalyse blandt virksomheder

Der gennemføres en behovsanalyse blandt virksomheder med økologisk produktion med henblik på at sikre, at der gennemføres de markedsaktiviteter, som har den største relevans. Analysen gennemføres i form af spørgeskemaer og interviews.

Note 100. Etablering af rådgivning i alternative afsætningskanaler

Rådgivning i afsætningsstrategi skal gøre de økologiske landmænds direkte afsætningsinitiativer mere markedsorienterede og lønsomme. Rådgivning i afsætningsstrategi skal gøre de økologiske landmænds direkte afsætningsinitiativer mere markedsorienterede og lønsomme. Konkret skal der ske en opsamling og spredning af erfaringer med alternative afsætningskanaler ved at samle grupper af landmænd inden for samme afsætningsaktiviteter. Metoden kaldes "salgsskoler" og omfatter en gennemgang af salgsaktiviteten af 5-7 kollegaer, der kommer med forslag og spørgsmål til værten. Salgsskolerne gennemføres skiftevis hos deltagerne og vil omfatte gennemgang af strategien, afsætningsmaterialet og præsentation af sortimentet. I forbindelse med projektet laves en undersøgelse af baggrunden for, at landmænd stopper med gårdsalg o.l. Der udarbejdes konkrete anbefalinger til det videre rådgivningsarbejde i forhold til direkte afsætning.

Note 101. Små møllerier og små bagerier

Formålet med projektet er at hjælpe små møllerier og bagerier med tilgængelig viden til igangsætning. Der udarbejdes skriftlige materialer, som kan bruges som rådgivningshåndbog for igangsætning af et mølteri/et bageri. Et engelsk uddannelsesforløb for små møllere afprøves som et brevskolekursus.

Note 102. Økologiske besøgsårde

Omkring 100 gårde tilbyder sig som besøgsårde, der året rundt modtager enkelt personer og grupper. Endnu flere gårde tager imod gæster i forbindelse med specielle arrangementer i løbet af året. Der er dog stor variation i kvaliteten – både hvad angår gæsternes oplevelse og den viden de får med der fra. Nuværende besøgsårdeværter interviews for at kortlægge erfaringer og behov. Desuden undersøges erfaringer og ønsker hos lærere, der har besøgt en gård. På baggrund heraf skal besøgsårdekonceptet udvikles i form af nye materialer såsom plancher og undervisningsark, og der skal udvikles en sikkerhedskasse med vejledninger, adgang forbudt-piktogrammer, afspærringsbånd o.l. Landmændene dvs. besøgsårdeværterne uddannes til at "Øko-ambassadør" via korte kurser og erfagruppe-møder. Kendskabet til ordningen skal udbredes blandt andet via fagblade for undervisningssektoren.

Note 103. Kløvergræsmarken

Der er tale om sidste del af et 2-årigt projekt, hvor fonden i 2005 støtter første fase.

Landbrugets Forsknings- og Fødevarerudvalg note 104-106

Note 104. Starthjælp til oprettelse af partnerskaber

Erfaringerne viser, at den største hindring for at få samarbejdsprojekter i gang på kost- og ernæringsområdet er de begrænsede muligheder for at få hjælp til forprojekter. I lighed med i 2005 støtter Promilleafgiftsfonden etableringen af en række partnerskaber inden for forskellige områder alle med henblik på at fremme et sundere liv i befolkningen. Det er hensigten, at partnerskaberne indgår mellem flere aktører f.eks. virksomheder, detailhandel, patient- og idrætsforeninger og forskningsinstitutioner.

Note 105. Ernæringsundervisning til gymnasier og tekniske skoler

Projektets formål er at udvikle et ernærings- og sundhedsorienteret undervisningsmateriale blandt andet et computerspil til brug på gymnasier og tekniske skoler.

Note 106. Sund mad med glæde

Formålet med projektet er at udvikle koncepter for en målrettet indsats for unge i alderen 14-18 år om sund mad. I projektet sker der en kortlægning og analyse af:

- Data om målgruppen, f.eks. vedrørende måltidsmønstre, vægt, sundhedstilstand etc.
- Videnskabelige undersøgelser om målgruppens videnniveau, samt om hvordan målgruppen motiveres
- Udfærdigelse af konkrete forslag til handling for hvordan man effektivt kan kommunikere budskabet til målgruppen.

Landbrugets Forsknings- og Fødevarerudvalg fik for 2005 bevilget et tilskud på 1.400 tkr. til projektet. Projektet blev senere påbegyndt grundet ansættelsesproces og som følge deraf var det ikke muligt at gennemføre alle de planlagte aktiviteter i 2005. Udvalget har derfor ikke anvendt det fulde tilskud i 2006. Fonden har genbevilget det ubenyttede tilskud på i alt 380 tkr. til gennemførelse af projektet i 2006.

Landbrugets udvalg for Samfundskontakt note 107-110

Note 107. Uddannelseskaravanen

Der er tale om et fortløbende projekt, som i 2005 gennemføres under projektet Rekruttering til erhvervet. Der er tale om en støtte til landbrugets deltagelse i Uddannelseskaravanen, som besøger ca. 150 uddannelsesinstitutioner.

Note 108. Forsker for en dag

Der er tale om et fortløbende projekt, som i 2005 gennemføres under projektet Rekruttering til erhvervet. Forsker for en dag henvender sig til de uddannelsessøgende på ungdomsuddannelsen, som en "ud af huset - mulighed" med naturvidenskabelige pensumrelevante aktiviteter. Forsker for en dag-tilbuddet hører under Kommunikationscenter for Naturvidenskab og Jordbrug, som ligger i tilknytning til Forskningscenter Foulum.

Note 109. Pilotundersøgelse blandt faglærte landmænd

Der gennemføres en mindre pilotundersøgelse, der har til formål at undersøge mulige årsager til, hvorfor en faldende andel af de unge med en uddannelse som faglært landmand videreuddanner sig. Undersøgelsen kan danne grundlag for en større og mere repræsentativ undersøgelse, hvor problemet kvantificeres og kvalificeres.

Note 110. Etablering af område til børn og unge på internetportal landbrug.dk

Projektet gennemføres ikke i 2006.

LOK-udvalget note 111-112

Note 111. Dialog-aktiviteter

Der er tale om et fortløbende projekt, som i 2005 gennemføres under projektet Informationsaktiviteter. Formålet med informationsaktiviteterne er at opnå dialog og debat om emner, der er væsentlige for primærlandbruget og de andelsejede virksomheder – såvel internt i erhvervet som med andre grupper i samfundet. Målet nås ved at arbejde med aktiviteter i form af debatarrangementer og konferencer samt udarbejdelse af materialer hertil.

Note. 112. Uddannelse af valgte

Der er tale om et fortløbende projekt, som i 2005 gennemføres under projektet Efteruddannelsesaktiviteter. Formålet med efteruddannelsesaktiviteterne er at styrke landbrugets foreninger, organisationer og virksomheder ved gennemførelse af landbrugets lederuddannelse. Aktiviteten indebærer faglig efteruddannelseskurser for landbrugets folkevalgte og sigter mod en styrkelse af de valgte i

deres forskellige funktioner: Arbejde i valgte forsamlings; foreningens medlemsvendte arbejde og samspil med ansat ledelse i udførelse af foreningens aktiviteter.

Frøafgiftsfonden

Note 113-115. Der henvises til Frøafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Kartoffelafgiftsfonden

Note 116-118. Der henvises til Kartoffelafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Sukkerroefgiftsfonden

Note 119-127. Der henvises til Sukkerroefgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse.

Forbrugerrådet

Note 128. Etablering af Lokaliseringsråd

Der er tale om et 1½-årigt pilotprojekt med projektstart i januar 2006. Projektet indebærer oprettelsen af et "Lokaliseringsråd" bredt sammensat af repræsentanter for blandt andet primærproduktion, forarbejdning, afsætning og forbrugerne. Formålet med rådet er at styrke den nationale og regionale sammenhæng mellem produktion og afsætning af danske fødevarer. Der er planlagt 8 møder i projektperioden, heraf 6 i 2006. Lokaliseringsrådet forventes gennem iværksatte udredninger, undersøgelser og diskussioner at sætte fokus på en række konkrete emner relateret til spørgsmålet om udvikling af stærkere lokale/regionale bånd mellem forbrugere og producenter.

VIFU

Note 129. Øget indtjening for dansk regional fødevarerproduktion

Tilskuddet fra Promilleafgiftsfonden skal anvendes til hjemtagning af EU-midler under LEADER+ -programmet. Projektets formål er at analysere udviklingsmulighederne for små fødevarerproducenter og regional fødevarerproduktion med høj værditilvækst pr. produceret enhed. Det skal ske ved at sætte små fødevarerproducenter i stand til selv eller i samarbejde med andre at udvikle deres virksomhed, herunder styrke forædling af afsætningen.

Fåreafgiftsfonden

Note 130-133. Der henvises til Fåreafgiftsfondens budget for en nærmere beskrivelse af midlernes anvendelse

Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt note 134 - 142

Note 134. Gødskning og vanding af sandede jorde

Der er tale om et 5-årigt projekt, som forventes afsluttet i 2006. projektet har til formål at belyse den gældende kvælstofnorms kvalitetspåvirkning ved dyrkning af juletræer på sandede jordbundstyper. Gødningsmetoder undersøges mhp. at sikre den mest optimale tilgang af næringsstoffer samtidig med den lavest mulige belastning af miljøet gennem udvaskning af næringsstoffer. Samspillet mellem gødskning, næringsstofftilgængelighed og jordens vandindhold i vækstperioden hos kulturer med nordmannsgran undersøges.

Note 135. Juletræskvalitet af nordmannsgran – effekt og samspil af genetik og klima for vækst og kvalitet

Der er tale om et 4-årigt projekt, som forventes afsluttet i 2006. Projektet skal give centrale informationer om genetiske forskelle blandt plustræafkom i eksisterende afkomstforsøg. Herunder undersøges samspillet mellem lokalitet og genetik, samt hvorvidt der ses systematiske forskelle mellem vækstår, der kan indikere effekten af klimaet på vækst og juletræskvalitet.

Note 136. Optimal ernæring og mangelsygdomme i nordmannsgran

Der er tale om et 2-årigt projekt, som forventes afsluttet i 2006. Projektets formål er at identificere ernærings sygdomme, der formodes at være årsagen til mange af de misfarvninger, som opleves i dag. Derudover skal de fysiogene sygdomme i nordmannsgran undersøges, og næringsstoffernes cyklus i nordmannsgran skal kortlægges.

Note 137. Gødskning i Nobilis. Optimal produktion og kvalitet under hensyntagen til jordbund og miljø

Projektet blev påbegyndt i 2005 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2010. I regi af Promilleafgiftsfonden for landbrug er der tale

om et nyt projekt. Projektets formål er at udvikle tidssvarende gødningsanbefalinger i alle faser af omdriften i nobilis. Gødningsstrategier skal være tilpasset forskellige jordtyper.

Note 138. Miljøvenlig bekæmpelse af almindelig ædelgranlus

Projektet blev påbegyndt i 2005 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2007. I regi af Promilleafgiftsfonden for landbrug er der tale om et nyt projekt. Projektets formål er systematisk at få registreret effekten på dødeligheden hos ædelgranlusene af en række alternative midler med potentiale indenfor såvel konventionel, integreret produktion som økologisk produktion af juletræer og pyntegrønt.

Note 139. Røde nåle i nordmannsgran

Projektet blev påbegyndt i 2004 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2006. Projektets formål er at få bekræftet diagnosen CSNN – røde nåle på nordmannsgran, afklare hvilke faktorer der udløser røde nåle, finde metoder til kunstig inducering af symptomerne, udvikle test af disponering af røde nåle på skud eller små planter, teste mulige forebyggende behandlinger, afprøve mulighed for varsling af år med risiko for røde nåle.

Note 140. Nobilis plustræer – udvalg af de bedste til frøproduktion

Projektet blev påbegyndt i 2005 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2007. I regi af Promilleafgiftsfonden for landbrug er der tale om et nyt projekt. Projektets formål er at udnytte eksisterende data til en forbedring af de genetiske avlsværdier i anlagte frøplantager. Ved at gennemregne det meget store datagrundlag fra afkomsvurderingerne vil det være muligt at skabe et bedre grundlag for genetiske tyndinger af frøplantager.

Note 141. Koglehalvmøl

Projektet blev påbegyndt i 1998 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2006. I regi af Promilleafgiftsfonden for landbrug er der tale om et nyt projekt. Formålet med projektet er at klarlægge hvilke Dioryctria-arter, der optræder som skadedyr i danske pyntegrøntkulturer og frøavlsbevoksninger til produktion af abies-frø. Der arbejdes desuden med klækkefælder og feromonfælder som redskaber i et varslingsystem.

Note 142. Topskudsvækst i nordmannsgran – betydning af gødskning og klima

Projektet blev påbegyndt i 2004 med tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for Juletræer og Pyntegrønt. Projektet forventes afsluttet i 2006. Projektets formål er at udvikle en vækstmodel, der forklarer topskudsstrækningen. Modellen baserer sig på gødskning og klima og kan anvendes som beslutningsgrundlag ved valg af gødningsstrategi, der på en gang tager hensyn til bedst mulig kvalitet blandt andet nålefarve og en acceptabel topskudsvækst.

Gedeavlerforeningen note 143 - 145

Note 143. Udvikling og opsamling af ny og international viden inden for gedeproduktion

Formålet med projektet er at lave sundheds- og ernæringsanalyser samt undersøgelser om foder og foderkvalitetens indvirkning på mælkeydelsen i primærproduktionen.

Note 144. Gedekød en specialindsats

I den nuværende mælkeproduktion er der ikke tradition for at udnytte gedekødet. Formålet med projektet er at gøre en indsats for at få en produktion af gedekød sat i gang. Med henblik herpå er det nødvendigt at få viden om foderkvalitet, fodersammensætning, avls- og krydsningstyper samt optimale slagtetidspunkter i forhold til kødkvaliteten.

Note 145. Information og afsætningsfremme

Formålet med projektet er at tilvejebringe information om gedeproduktion til forbrugere og avlere. Med henblik herpå oprettes en hjemmeside med fakta og information om gedeproduktion fra jord til bord herunder salgssteder og fup og fakta om mælken og kødets sundhedsmæssige værdi. Der udarbejdes pjecer, opskrifter og standmaterialer, som kan anvendes i forbindelse med kampagner og salg i butikker.

Danmarks Biavlerforening note 146 - 148

Note 146. Udvikling og afprøvning

Formålet med projektet er at udvikle og afprøve metoder til forebyggelse og bekæmpelse af bisygdomme og parasitter samt at sikre information om metoderne dels gennem faglige artikler og dels ved kurser og undervisningsmaterialer.

Note 147. Selektion af sygdomstolerante bier

Formålet med projektet er at udvikle og afprøve selektionskriterier samt sikre implementering af nye selektionsmetoder i dronningavl.

Note 148. Bestøvningsundersøgelser.

Der gennemføres bestøvningsundersøgelser i surkirsebær og blåbær.

Noter – CO₂ -midler

Svineafgiftsfonden

Note 149-155. Der henvises til Svineafgiftsfondens budget 2005 for en beskrivelse af midlernes anvendelse.

Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret note 156 - 165

Note 156. Højere udbytte – bedre økonomi

Formålet er at frembringe et vidensgrundlag, der sikrer, at foderproduktionen på svinebedrifter kan ske i dyrkningssystemer, der er rationelle og med et højt udnytte, samtidig med at kvælstoftabet reduceres. Med henblik herpå gennemføres dyrkningsforsøg og analyser vedr. såtidspunkter, jordbearbejdning, nedmuldning af halm, screening af forskellige sorter af vinterhvede samt forskellige efterafgrøder forud for vinterhøst.

Note 157. Grovfoderkæden

Projektet har til formål at skabe grundlaget for, at den enkelte kvægproducent kan øge mængden af hjemmeproduceret grovfoder, reducere omkostningerne til foder, optimere nettoudbyttet og kvaliteten af kløvergræs og majs samtidig med, at overskuddet af næringsstoffer forbliver på et lavt niveau. Projektet er indledningen til en større satsning på at målrette og øge andelen af hjemmeproduceret foder til malkekvæg. Med henblik herpå gennemføres dyrkningsforsøg og analyser af forskellige grovfodertyper.

Note 158. Udvikling af næringsstofstrategier

Formålet med projektet er at forbedre udnyttelsen af næringsstoffer herunder specielt kvælstof og fosfor med henblik på både at forbedre landmandens økonomi og at reducere tabet af næringsstoffer til det omgivende miljø. Formålet er desuden at reducere lugtgenerne ved udbringning af husdyrgødning. Med henblik herpå gennemføres forsøg og analyser af forskellige sædskifter og udbringningsmetoder og -udstyr.

Note 159. Jordbearbejdning, reduceret jordpakning og mekanisk ukrudtsbekæmpelse

De flerårige fastliggende forsøg, hvor sammenhængen mellem forskellige jordbearbejdnings-systemer og behovet for plantebeskyttelse kan følges, fortsættes. Det er vigtigt med flerårige forsøg, da nogle af effekterne af ændret jordbearbejdningsstrategi kun kan iagttages ved flerårige forsøg. De egentlige forsøg suppleres med undersøgelser, hvor sammenhængen mellem behovet for planteværn og jordbearbejdning undersøges hos et stort antal landmænd.

Note 160. Dansk produceret konsumkorn – økologisk og konventionel

Se note 44, hvor aktiviteten er beskrevet.

Note 161. Pilot og demonstrationsprojekt

Tilskuddet fra Promilleafgiftsfonden skal anvendes til hjemtagning af EU-midler under det danske landdistriktsprogram i 2006. Projektet vedrører nye dyrkningsmetoder og teknikker, der kan reducere landbrugets miljøpåvirkning og reducere inputtet af hjælpepestoffer.

Note 162. Internationalisering af forsknings- og forsøgsarbejdet.

Der er tale om en fortsættelse af 2005-aktiviteterne.

Note 163. Effektivisering og dokumentation i jordbruget

Ofte foregår investering og arbejdsplanlægning på grundlag af meget optimistiske skøn for maskiners kapaciteter; hvorimod praksis ofte viser, at der reelt er brugt meget mere tid til arbejdet, end der var planlagt. Der er derfor hos især driftsfællesskaber, maskinstationer samt frugt- og grøntvirk-somheder stor interesse for værktøjer, der kan dokumentere arbejdstidsforbrug. Samtidig er der i dokumentations- og sporbarhedssammenhæng stigende behov for automatisk registrering af en lang række andre data, eksempelvis måling af kvalitetsparametre under høst og lagring. Projektet skal lede frem til effektive og let anvendelige redskaber, der gør det muligt at registrere, dokumentere og effektivisere arbejdsopgaver inden for jordbruget.

Note 164. Udvikling af IT-beslutningsstøtteværktøjer

Se note 22, hvor aktiviteten er beskrevet.

Note 165. Optimal udnyttelse af vand til markvanding

Som et led i markkampagnen Markbrug mod nye Mål iværksættes en kampagne, der i løbet af tre år skal udbrede vandingsstyring til mindst 50 % af alle bedrifter med markvanding. Der udarbejdes en kampagneplan, kampagnemateriale og vejledninger om markvanding.

Mælkeafgiftsfonden

Note 166. Der henvises til Mælkeafgiftsfondens budget for en beskrivelse af midlernes anvendelse.

Promilleafgiftsfonden for frugtavlen og gartneribruget

Note 167-169. Der henvises til Promilleafgiftsfonden for frugtavlen og gartneribrugets budget for en beskrivelse af midlernes anvendelse.

Kvægafgiftsfonden

Note 170. Der henvises til Kvægafgiftsfondens budget for en beskrivelse af midlernes anvendelse.

Pelsdyrafgiftsfonden

Note 171. Der henvises til Pelsdyrafgiftsfondens budget for en beskrivelse af midlernes anvendelse.

Fjerkræafgiftsfonden

Note 172. Der henvises til Fjerkræafgiftsfondens budget for en beskrivelse af midlernes anvendelse.